

Frankrig klar til bæredygtigt byggeri

Af Lea Klæstrup Andersen, Paris

FRANSKE FRISTELSER

Frankrig har besluttet sig for at bygge sig ud af den globale finanskrisen. Regeringen fremrykker derfor offentlige investeringer og har lavet investeringsprogrammer. Saltvandsindsprøjtningen ventes at føre til investeringer på ikke mindre end 440 milliarder euro fra 2009 til 2020.

- Så på trods af den økonomiske afmatning indenfor den franske byggesektor, som der først forventes en positiv stigning på til næste år, er der en lang række niches, hvor danske firmaer har en stor chance for at komme ind og erhverve markedsandele, vurderer Ann Bouisset, der er chef for handelsafdelingen TCD Frankrig.

Mulighed for arkitekter

For arkitekter er der særligt gode muligheder i bygning og renovering af skoler, universiteter og højere læreanstalter, efter regeringen har opprioriteret deres vedligeholdelse og udbygning. Eksempelvis har regeringen allerede sat den første milliard euro til side til Saclay-projektet syd for Paris, som vil bestå af en klynge af universiteter, læreanstalter og forskningscentre med fælles ambitioner på niveau med Harvard.

Det store byudviklingsprojekt Plan Grand Paris, gemmer ligeledes på interessante opgaver for danske virksomheder. 130 km metro bliver bygget rundt om byen, og omkring de nye stationer vil nye mini-byer skyde op. Desuden vil de nye økologiske kvarterer, formodentlig byde på opgaver og muligheder for danske arkitekter.

Grøn bevidsthed

Det ændrede politiske fokus kommer samtidig med en miljøbevidsthed, der langt om længe har slået rod i Frankrig.

Man skal ikke mange år tilbage, før franskmændene bare åbnede vinduet og lukkede varmen ud, når det blev for varmt inden døre - alt imens radiatorerne svedte for at følge med. Men i 2008 satte franske politikere en ny markant kurs på energi- og miljøområdet for at gøre landet grønt og bæredygtigt. Eksempelvis skal 23 % af Frankrigs energi i år 2020 komme fra vedvarende energi. Solceller er så småt begyndt at vokse frem på franske tage, og udviklingen har ligeledes givet fjernvarme en pludselig popularitet. Den grønne ambition dækker energi, byggeri, transport, investeringer, uddannelse og forskning, og politisk er det lykkedes at tænke på tværs af de forskellige områder ved at skabe et nyt stort ministerium for økologi, energi, bæredygtig udvikling og havet.

Rivende efterspørgsel

Udviklingen har medført en rivende efterspørgsel efter teknologier og løsninger indenfor praktisk taget alle områder lige fra vedvarende energi til bæredygtigt byggeri, CO2 neutral transport og miljøforbedringer, står der i en rapport fra april 2010 om den franske energisektor fra den danske handelsafdeling i Frankrig.

Ann Bouisset, der er handelsafdelingens sektoransvarlige for energi, miljø og byggeri, uddyber: - Der er stærk efterspørgsel efter teknologier, som vi i Danmark har haft fokus på i mange år. Indenfor energieffektivitet og vedvarende energi fremføres Danmark som eksempel gang på gang. For arkitekter er der et stort potentiale indenfor alt, hvad der har med bygning af energirigtige boliger, skoler, kontorbygninger at gøre. Der er desuden en trend i Frankrig i retning af minimalisme og brug af naturlige materialer, som ligger tæt op ad, hvad vi ser i Danmark. Dansk og skandinavisk levevis og indretning er helt fremme i forreste linje i Frankrig.

Nye krav

Specielt et nyt byggereglement fra juli 2010, RT2012, giver danske arkitekter, der er vant til energirigtige huse, gode muligheder, vurderer Ann Bouisset.

RT2012 strammer reglerne for bygningers energiforbrug og sætter blandt andet et loft på 50 kWh/m²/år for energiforbruget. Byggereglementet stiller også krav til udluftning og indeklimaet især i offentlige bygninger, på skoler, hoteller og kontorer, hvor man for eksempel ønsker certificeret og økologisk maling og møbler. Byggestilen skal stræbe efter optimal udnyttelse af naturlig afkøling og sollyset.

Udviklingen betyder også en større efterspørgsel på isoleringsmaterialer, varmepumper, højeffektive fyr, brændeovne, fjernvarme, solceller og solpaneler, fjernvarme installationer og alle teknologier, der fremmer energibesparelse, inklusive målere og styringssystemer til varme, lys og el-forbrug.

Mindre CO2

Når bæredygtigt byggeri og generel energireduktion i byggesektoren er højere prioriteret i Frankrig end i mange af nabolandene, skal det ses i lyset af det politiske ønske om at reducere landets CO2-udslip med 20 % og 2020-

klimamålene.

Eftersom Frankrig, i modsætning til visse kulkraftforbrugende nabolande, får 80 % af sin elektricitet fra atomkraftværker, der ikke udleder CO₂, er det ikke muligt at spare CO₂ dér og man kigger derfor mod byggeriet.

Franske boliger, kontorer og fransk industri står i dag for 40 procent af energiforbruget og en fjerdedel af CO₂-udslippet i Frankrig. Her skal spares 30-40 procent frem mod 2020, lyder et af de politiske mål. Alt offentligt eget byggeri skal renoveres inden 2015 for at opfylde reglen om 80 Kwh/m². Og 70 procent af den franske boligmasse er fra før 1970 og dårligt isoleret, så 200.000 private boliger skal renoveres hvert år frem til 2020.

Billedtekst: Det store byudviklingsprojekt Plan Grand Paris kan med en indsats give spændende opgaver til danske arkitektvirksomheder. (Foto: colourbox)Den franske regering har afsat den første milliard euro til Saclay-projektet syd for Paris, en klynge af universiteter, lærestalter og forskningscentre.

Titel	
Stednavne	FRANKRIG DANMARK PARIS
Emneord	ENERGI ENERGIFORBRUG
Personer	
Virksomheder	

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.